

**ПРОЕКТ:**  
**№ 2019-1-VG01-KA101-061369**  
**„Нови технологии, приложения и**  
**социални медии в класната стая**  
**ПРОГРАМА „ЕРАЗЪМ +“ , КЛЮЧОВА**  
**ДЕЙНОСТ 1**

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

# ПРЕДСТАВЯНЕ НА:

# СОЦИАЛНИ МЕДИИ, КОИТО НАМИРАТ ПРИЛОЖЕНИЕ В КЛАСНАТА СТАЯ

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

## Как да въведем социалните медии в класната стая

1. Обсъждане на възможностите за въвеждане на социалните медии на Педагогически съвет и получаване на разрешение от Ръководството на училището;
2. Информирание на родителите;
3. Публикуване на насоки за въвеждане на социалните медии за обучителни цели;
4. Избор на подходяща услуга за социални медии



PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT **DISCOVERY**

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:



**20** MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO **140** CHARACTERS

LARGEST PENETRATION



BUT SPREADING SLOWLY AND STEADILY

**5,700** TWEETS HAPPEN EVERY SECOND

**241** MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING SITE THAT HAS **1+ BILLION** USERS WORLDWIDE

LARGEST OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH **CONSUMERS** IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE **1 MILLION** LINKS EVERY 20 MINUTES

**1+** BILLION ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND **PICTURES** AND NOW 15 SECOND **VIDEOS**

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF **# HASHTAGS**

AND POSTING **PICTURES** CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS **NATIONAL GEOGRAPHIC**

**200** MILLION ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR **BRANDS** AND **USERS** TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY BRANDS ACTIVE, BUT THE ONES THAT ARE **TEND TO BE A GOOD FIT** WITH A GREAT FOLLOWING

**25-35** YEAR OLDS ARE THE MOST ACTIVE

**540** MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

**BUSINESS ORIENTED** SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE PARTICIPATING **ARE CORPORATE BRANDS** GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO **NETWORK & CONNECT**

**79%** OF USERS ARE **35** OR OLDER

**300** MILLION USERS

Statistics as of 4.25.2014. Designed by: Leverage - leverage.newagemedia.com

# Facebook

Най-голямата и най-използваната мрежа от социални медии.

Улеснява:

- Управлението и организацията на класната стая
- Дистанционното обучение

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

# Facebook

## Управление на класната стая

Осъществяване на комуникация чрез съобщения;  
Публикуване на материали по всяко време;  
Подкрепяне на учениците и възможност за  
включване на родителите, за получаване на  
обратна връзка.

# Facebook

## Дистанционно и проектно-ориентирано обучение

- Получаване на актуална информация на живо от образователни институции и изследователски центрове.
- Споделяне на учебни материали;
- Улесняване на дискусиите между учениците;
- Създаване на анкети и получаване на обратна връзка от класа.

# Facebook

## В класната стая...

Facebook група и страница

Facebook списъци

Facebook Live

Анкетите във Facebook



# Twitter

Онлайн услуга за новини и социални мрежи където потребителите публикуват и взаимодействат със съобщения, „туитове“, ограничени до 140 знака.

„Един голям групов чат, който е обединен от това, което наричаме хаштаг. “

# Twitter: свързване и комуникиране в мрежа

- Потребителско име: Уникално и лесно за разпознаване
- Изградете вашата мрежа. Следвайте интересни хора в областта.
- Подгответе или генерирайте съдържание. Дял.
- Взаимодействайте, като следвате специфични тенденции.

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

# Twitter

## Начини за използването му в образованието:

- Обменяне на информация за предстоящи крайни дати или задания;
- Запознаване на учениците с текущи новини;
- Свързване с общността;
- Задаване на въпроси;
- Свързване на класните стаи;
- Улесняване на изследователския подход;
- Ангажиране на родителите;
- Публикуване на допълнителни материали.

# PINTEREST

Потребителите могат да качват изображения, наречени „щифтове“, които могат да бъдат колективно закрепени в „ДЪСКИ“.

## **В класната стая..**

- Намиране на нови идеи, инструменти и дейности, които да бъдат внедрени в учебната дейност;
- Страхотен инструмент за мозъчна атака на учениците;
- Богат източник на инфографика.

# INSTAGRAM

## Защо училищата трябва да го използват:

- Тук се насочват голяма част от учениците;
- Можете да покажете, а не да кажете;
- Можете да изградите общност;

## Как учителите могат да използват Instagram:

- Създайте акаунт в класна стая, за да споделяте интересни снимки;
- Представете работата на учениците;
- Споделете препоръки, свързани с учебния материал;
- Документирайте напредъка на учениците.

# YOUTUBE

**Youtube е уебсайт за споделяне на видео.**

Предимства в класните стаи:

- Образователните уроци могат да се споделят по целия свят, не само в една класна стая от един учител;
- Видеото може да допълни уроците за учениците, които учат с по-бавно темпо или тези, които правят това по-задълбочено;
- Учителите могат да отделят повече време, фокусирайки се върху всеки ученик.

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

# GOOGLE +

Google + е социална мрежа, основана на интереси, които са притежавани и управлявани от Google.

## **В класната стая..**

- Да създавате виртуални класни стаи по различни учебни предмети;
- Да споделяте документи, учебни материали;
- Да работите в споделени документи съвместно с учениците в Google Drive.

Материалите в презентацията са предоставени от учителите от ПГЗ „Стефан Цанов“ – град Кнежа, взели участие в обучителен курс на тема: „Нови технологии, приложения и социални медии в класната стая“ , проведен в град Болоня - Италия

Участници:

Венета Тодорова – Старши учител по информационни технологии;

Мирослава Лъжовска – учител по Английски език;

Снежана Драшанска – Старши учител по Биология и здравно образование;

Ангел Бачийски – Старши учител по История и цивилизация;

Малина Спасова – учител по агрономически дисциплини

Този проект е финансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз