



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
“СТЕФАН ЦАНОВ” – ГР.КНЕЖА
общ.КНЕЖА ОБЛ.ПЛЕВЕН ул. “МАРИН БОЕВ” №5, тел/факс 091327376, e-mail: pgz_kneja@abv.bg;

УТВЪРЖДАВАМ:.....
/ИНЖ.СВЕТЛАНА КАЛАПИШЕВА/
Директор на ПГЗ "Стефан Цанов", гр.Кнезжа



**УЧИЛИЩНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
НА
ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО
ЗЕМЕДЕЛИЕ
„СТЕФАН ЦАНОВ“, ГР.КНЕЖА
ЗА ПЕРИОДА 2015 - 2018 ГОДИНА**

Приет на заседание на ПС с Протокол № 25 / 08.09.2015 год.
Утвърден със Заповед № 59 / 08.09.2015 год.

УЧИЛИЩНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ
на ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
„СТЕФАН ЦАНОВ“ – ГРАД КНЕЖА
за периода 2015 – 2018 година

I. ВИЗИТКА

Професионална гимназия по земеделие „Стеван Цанов“ – гр. Кнежа е училище с традиции във формиране на автономни личности с развити професионални компетенции в сферата на земеделието и икономиката. Предлагаме конкурентни и атрактивни специалности в тези области в дневна, задочна и самостоятелна форма на обучение. Учебният процес се осъществява в условията на поддържана и постоянно обновявана материална база, от високо квалифициран екип от специалисти.

Тригодишната програма за развитие на ПГЗ „Стеван Цанов“ за периода 2015 – 2018 г. е изготвена въз основа на опита на педагогическата колегия и административното ръководство в сферата на образованието, реализирано в училището. Нашите приоритети отчитат специфичните особености и традиции на училищната образователна среда и представят нашите виждания за европейско развитие на училището и за изграждане на добри професионалисти.

II. ПРИНЦИПИ

1. Развитието на ученика – център на училищната политика на ПГЗ „Стеван Цанов“.
2. Осигуряване на привлекателна работна среда чрез достойно и етично отношение.
3. Пълна прозрачност и отчетност на управлението – информиране на учители, ученици, родители и общественост.
4. Постоянен диалог на всички нива с участниците в образователния процес.
5. Непрекъснато развитие и усъвършенстване на педагогическия състав.
6. Перманентно проучване потребностите на трудовия пазар и актуализиране на предлаганите професии.
7. Екипност в работата на всички нива в училище.

III. SWOT – АНАЛИЗ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none">• Изградени традиции за провеждане на професионално образование по атрактивни специалности в направления „Растениевъдство и животновъдство“ и	<ul style="list-style-type: none">• 40% ученици от малцинствен произход.• Ниско входно ниво на знания от постъпващите ученици.

<p>„Администрация и управление”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение по професии и специалности, гарантиращи добра реализация на пазара на труда. • Предлагане на обучение в различни форми – дневна, задочна, самостоятелна. • Високи професионални достойнства и качества на екипа от учители и непедагогически персонал, оценени от родители и успели и известни личности – бивши възпитаници на училището. • Учениците получават освен диплом за завършено средно образование и свидетелство за придобита професионална квалификация. • Реализиран прием след 8-ми клас, съгласно държавните образователни изисквания. • Работа по проекти и национални програми на МОН. • Участие в национални състезания и олимпиади. • Добро сътрудничество с работодатели и продуктивни контакти с Аграрни, Технически и Икономически университети. • Финансова обезпеченост на училището. • Наличие на добра материално-техническа база. • Стимулиране на учениците чрез стипендии и социално 	<p>постъпващите ученици.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нисък процент на заинтересовани и активни родители. • Нисък социален статус на семействата. • Недостатъчна мотивация на учениците за развитие. • Нередовна посещаемост в часовете на част от учениците. • Голям брой извинени отсъствия. • Липса на компютри във всички учебни кабинети.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>подпомагане.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Осигуряване на бесплатен транспорт за пътуващите ученици. • Осигуряване на бесплатно пребиваване в общежитието на училището, за всички ученици живеещи в други населени места. • Постоянна работа със застрашени от отпадане ученици. • Увеличаване броя на учениците, завършили 12-ти клас и продължаващи обучението си във висши учебни заведения. • Наличие на действаща библиотека в училището с богат фонд, предоставящ учебна литература по предметите от ООП и ПП. • Добра комуникация с другите управленски нива в структурите на средното професионално образование и местната администрация. 	
<p>ВЪЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Съобразяване на план-приема с изискванията на пазара на труда чрез обучение в целеви и защитени специалности. • Обучение на деца със СОП. • Обучение на възрастни - валидиране на знания и умения по проект „Нова възможност за моето бъдеще”. • Използване на добри практики за 	<p>ЗАПЛАХИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Безработица и обезлюдяване на региона, склонност към миграция. • Агресивност на учащите се в национален мащаб. • Нарастване на социалните различия между учениците. • Негативно отношение на обществото към образованието.

<p>работка с уязвими групи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повишаване на квалификацията и обмен на добри педагогически практики сред учителите. • Участие в проекти и национални програми. • Разширяване на партньорствата със земеделски фирми и кооперации. • Привличане на медиите за популяризиране на училището. 	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

IV. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

1. Привличане на по-широк кръг ученици чрез разкриване на актуални защитени и целеви специалности във всички форми на обучение.
2. Подобряване на активността и посещаемостта на учениците в час. Намаляване броя на отпадналите ученици от образователната система.
3. Интегриране на етническите малцинствени групи в образователния процес.
4. Привличане на ресурси от външната среда.
5. Подобряване комуникацията с родителите.
6. Постигане на оптимална реализация на учениците, завършващи ПГЗ „Степан Цанов”.

V. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ ЦЕЛИ

ЦЕЛ	ДЕЙНОСТ	ПОДДЕЙНОСТ
1. Привличане на по-широк кръг ученици чрез разкриване на актуални, защитени и целеви специалности във	1.1. Ежегодна актуализация на приема.	1.1.1. Анализ на пазара на труда в община и региона.
	1.2. Разширяване района на действие в	1.2.1. Анализ на статистиката за прираст и миграция в община и региона за периода 2015-2018г.

всички форми на обучение.	кампанията за привличане на ученици.	<p>1.2.2.Провеждане на две начални кампании за привличане на ученици чрез осъществяване на периодични разяснителни срещи с родители за предлаганите в училището специалности, свързани с професионалната и лична реализация на децата им.</p> <p>1.2.3.Провеждане на две поддържащи кампании за привличане на ученици чрез осъществяване на срещи с учениците по училища за рекламиране на специалностите и мотивиране на учениците.</p>
	1.3.Подобряване на МТБ.	<p>1.3.1.Постоянно осъвременяване на кабинети, лаборатории и работилници.</p> <p>1.3.2.Работа по поддържане на съществуващата МТБ.</p>
	1.4.Популяризиране на план-приема на училището.	<p>1.4.1.Създаване на екип за изработване на рекламни материали – обяви , брошури.</p> <p>1.4.2.Периодични новини и обяви в сайта на училището, фейсбук-страницата на училището, общинските и областните медии.</p>
2.Подобряване на активността и посещаемостта на учениците.Намаляване броя на отпадналите ученици от образователната система.	2.1.Ангажиране на родителите за подобряване на посещаемостта в часовете.	<p>2.1.1.Провеждане на изнесени родителски срещи за удобство на родителите.</p> <p>2.1.2. Организиране на срещи с родители и ръководството на училището, психолог, представители на общинска администрация и социални служби.</p>
	2.2.Осъществяване на постоянна обратна връзка с родителите по отношение на посещаемостта на учебните часове.	<p>2.2.1. Провеждане на инсивидуални срещи; Телефонни обаждания или разговори по skype; Изпращане на SMS-и; Изпращане на информационно писмо за развитието на ученика.</p>
	2.3. Подобряване начините на преподаване на учебния материал в часовете.	<p>2.3.1.Провеждане на анкетно проучване за очакванията на учениците относно начините на преподаване.</p> <p>2.3.2.Създаване на „Ученическа поща” за запознаване с потребностите и предложенията на учениците.</p> <p>2.3.3.Изработка и прилагане на индивидуални програми за несправящи</p>

		се и изоставащи ученици.
		2.3.4.въвеждане на повече проектна и практическа работа в час.
	2.4.Стимулиране на добри модели на поведение.	2.4.1.Организиране на конкурс между класовете „Месец с най-голямо присъствие в час”. 2.4.2.Организиране на конкурси и състезания за творческа и спортна дейност. 2.4.3.Изработване на информационно табло за популяризиране успехите на учениците. 2.4.4.Учредяване на групови и индивидуални награди „Пример за подражание”.
	2.5.Изготвяне на училищна програма за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове и план за изпълнение на програмата.	2.5.1.Изготвяне и утвърждаване на Училищна програма за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове. 2.5.2.Утвърждаване план за изпълнение на Училищната програма за намаляване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове.
3.Интегриране на етническите малцинствени групи в образователния процес.	3.1.Разширяване взаимодействието с местната общественост.	3.1.1.Издирване и включване на лидери от ромската общност в УВР.
	3.2.Повишаване компетенциите на учителите за работа в мултикултурна среда.	3.2.1.Ежегодни обучения на учители за подобряване на знанията и подходите при взаимодействие.
	3.3.Съхраняване на етнокултурната идентичност на учениците от малцинствените общности.	3.3.1.Провеждане на културно-образователна дейност за събиране и разпространение на материали, свързани с културното наследство на различни етноси. Организиране на изложби в училище. 3.3.2.Организиране и ежегодно провеждане на „Ден на моя етнос”. 3.3.3.Участие в „Ден на ученическото самоуправление”.
	3.4.Работа за приобщаване на родителите към училищния живот.	3.4.1.Организиране на училищни кампании с участието на родители,ученици и учители.Ежегодно организиране на Коледен базар с благотворителна цел.
	3.5.Мотивация на ученици от малцинствени групи	3.5.1.Използване на индивидуални подходи и програми при работа с несправящи се и изоставащи ученици.

	за образование и развитие.	3.5.2.Търсене на помощ и подкрепа за мотивация от местни лидери. 3.5.3.Провеждане на срещи с изтъкнати и успели личности от етнически общности за засилване на мотивацията за развитие.
4. Привличане на ресурси от външната среда.	4.1. Разширяване на взаимодействието с представители на местния бизнес. 4.2.Разширяване на взаимодействието с представители на местната общественост. 4.3.Разработване и реализиране на проекти,участие в национални програми.	4.1.1.Провеждане на срещи с ученици и представители на местния бизнес. 4.1.2.Организиране на училищни събития с участието на представители на местния бизнес. 4.2.1.Организиране на ежегодни срещи със завършили обучението си и работещи бивши ученици. 4.3.1.Участие в националната програма на МОН „На училище без отсъствие“- мярка „Без свободен час“ и мярка „Без отсъствие“. 4.3.2.Участие в националната програма „Модернизиране на професионалното образование“.
5. Подобряване комуникацията с родителите.	5.1.Осъществяване на активна, ясна и редовна двупосочна комуникация учител-родител.	5.1.1.Публикуване на училищния сайт и постоянно актуализиране на информация, свързана с дейността в училището. 5.1.2.Провеждане на общи и индивидуални родителски срещи; телефонни обаждания и изпращане на SMS-и; изпращане на информационни писма до родителите. 5.1.3.Изработка и разпространяване на брошура с информация, насочена към родителите. 5.1.4.Анкетно проучване на мнението на родителите за училищния живот.
	5.2.Привличане и ангажиране на родителите в учебния процес.	5.2.1.Осигуряване на присъствие на родители като обучители или доброволци. 5.2.2.Отправяне на покани към родителите за посещение в учебни часове. 5.2.3.Осигуряване участие на родителите в различните форми на вземане на решения, касаещи училището – на ниво клас и училище.
	5.3.Участие на родителите в	5.3.1.Присъединяване на родителите към училищните празници и тържества,

	извънкласните дейности.	като участници. 5.3.2. Привличане на родители за съвместно участие с учениците в училищно състезание „Ден на моята професия”.
6. Оптимална реализация на учениците, завършващи ПГЗ „Стеван Цанов”.	6.1. Повишаване качеството на преподаване.	6.1.1. Използване на съвременни методи на обучение, които провокират вниманието и интереса на учениците. 6.1.2. Въвеждане на повече проектна и практическа работа в учебните часове. 6.1.3. Провеждане на допълнителни консултации с ученици, проявяващи засилен интерес към даден учебен предмет и ученици с трудности при овладяване на материала.
	6.2. Мотивиране на учениците за продължаващо обучение.	6.2.1. Провеждане на консултации между ученици, родители и преподаватели, за възможностите за развитие. 6.2.2. Организиране на срещи между ученици от 12-ти клас, техните родители и представители на висши учебни заведения и колежи, с цел разясняване на възможностите за развитие и последващо обучение.
	6.3. Оказване на съдействие за намиране на работно място след дипломиране.	6.3.1. Договаряне с партньори от земеделски кооперации и фирми за ангажимент към ученици, показали добри резултати по време на обучението и на Държавните квалификационни изпити. 6.3.2. Организиране на разяснителни срещи с представители на Бюрото по труда, за начините за кандидатстване за работно място.

VI. ПЛАН НА ДЕЙНОСТИТЕ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

ЦЕЛ 1. ПРИВЛИЧАНЕ НА ПО-ШИРОК КРЪГ УЧЕНИЦИ ЧРЕЗ РАЗКРИВАНЕ НА АКТУАЛНИ, ЗАЩИТЕНИ И ЦЕЛЕВИ СПЕЦИАЛНОСТИ ВЪВ ВСИЧКИ ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ

Дейност	Поддейност	Резултат	Срок	Отговорник
1.1. Ежегодна актуализация на приема.	1.1.1. Анализ на пазара на труда в община и региона.	Специалности, необходими на пазара на труда.	м. февруари 2016г.	М. Спасова; Д. Димовска
1.2. Разширяване района на действие в кампанията за	1.2.1. Анализ на статистиката за приръст и миграция на	Ясна визия, реални очаквания и	м. февруари 2016г.	В. Велчева.

привличане на ученици.	населението за периода 2015г. в общината и региона.	результати.		
	1.2.2.Провеждане на две начални кампании за привличане на ученици.	Организирано и целенасочено въздействие върху местната общественост.	м.ноември и м.декември 2015г.	Д. Димовска Сн.Драшанска В. Георгиева
	1.2.3.Провеждане на две поддържащи кампании за привличане на ученици – осъществяване на срещи с ученици по училища.Рекламиране на изучаваните специалности.	Увеличен прием на ученици с 5% за всяка година.	М.февруари и март 2016г. М.април и май 2016г.	Цв. Лицanova Цв. Мутафчиева П. Коларова А. Бачийски
1.3.Подобряване на материално-техническата база.	1.3.1.Постоянно осъвременяване на кабинети, лаборатории и работилници.	Осъвременена база, което засилва интереса на учениците към училището и е предпоставка за повишаване качеството на обучението.	През учебната 2015/2016г.	М. Спасова М. Бодилков М. Петрова Д. Следкова
	1.3.2.Разработване на проект по Национална програма „Модернизиране на професионалното образование”.	Закупен зърнокомбайн и селско-стопанска техника за нуждите на професионалното образование.	През учебната 2015/2016	М. Бодилков М. Спасова Д. Средкова
1.4.Популяризиране на план-приема на училището.	1.4.1.Създаване на екип за разработване на реклами материали – обяви, брошури, листовки.	Наличие на идейни предложения	М.февруари 2016г.	С. Димитрова Цв. Мутафчиева В. Георгиева
	1.4.2.Периодични новини и обяви в сайта на училището, общинските и областни медии.	Увеличен прием на ученици.	През учебната 2015/2016г.	В. Велчева С. Димитрова П. Коларова

**ЦЕЛ 2. ПОДОБРЯВАНЕ НА АКТИВНОСТТА И ПОСЕЩАЕМОСТТА НА УЧЕНИЦИТЕ. НАМАЛЯВАНЕ БРОЯ НА ОТПАДНАЛИТЕ УЧЕНИЦИ
ОТ ОБРАЗОВАТЕЛНАТА СИСТЕМА**

Дейност	Поддействия	Резултат	Срок	Отговорник
2.1.Ангажиране на родителите за подобряване на посещаемостта в часовете.	2.1.1.Провеждане на изнесени родителски срещи за удобство на родителите. 2.1.2.Издирване и ангажиране на местни лидери за подкрепа чрез индивидуални разговори и присъствие на родителските срещи.	По-информирани и ангажирани родители. По-голяма ангажираност и подкрепа от местната общественост.	През учебната 2015/2016г.	Класни ръководители
2.2.Осъществяване на постоянна обратна връзка с родителите по отношение на посещаемостта на учениците в учебните часове.	2.2.1.Провеждане на индивидуални срещи; Телефонни обаждания; Изпращане на SMS-и; Изпращане на информационни писма до родителите.	Повишена посещаемост от учениците в учебните часове.	През учебната 2015/2016г.	Класни ръководители
2.3.Подобряване начините на преподаване в час.	2.3.1.Анкетно проучване за очакванията на учениците относно преподаването. 2.3.2.Въвеждане на „Ученическа поща” за потребностите и предложенията на учениците.	Яснота за подходите при работа в час. Яснота за подходите при работа в час.	M. Октомври 2015г.	П. Коларова Цв. Мутафчиева
	2.3.3.Изработване на индивидуални програми и подходи за несправящите се и изоставащи ученици. 2.3.4.Въвеждане на повече проектна и практическа работа в час.	Формирано чувство за справяне и повишено присъствие в час. Провокиран интерес към учебния труд и повишена мотивация за справяне с поставените задачи.	През учебната 2015/2016г.	В. Велчева М. Спасова Д. Димовска

2.4. Стимулиране на добри модели на поведение.	2.4.1. Организиране на конкурс между класовете „Месец с най-голямо присъствие в час“.	Повищена мотивация за присъствие в час чрез метода „заразяване“.	М. Март 2016г.	В. Велчева С. Димитрова
	2.4.2. Организиране на конкурси и състезания за творческа и спортна дейност.	Лична ангажираност, която провокира присъствие в час.	През учебната 2015/2016г.	П. Фазлийски С. Димитрова П. Коларова
	2.4.3. Изработка на информационно табло за популяризиране успехите на учениците.	Увеличаване броя на учениците с подобни модели на поведение	М. април 2016г.	Сн. Драшанска С. Димитрова
	2.4.4. Учредяване на групови и индивидуални награди.	Засилена активност и стремеж за участие в училищни събития.	През учебната 2015/2016г.	В. Велчева М. Спасова
2.5. Изготвяне, утвърждаване и изпълнение на училищна програма за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове и превенция на отпадането на ученици от образователната система.	2.5.1. Изготвяне и утвърждаване на училищна програма за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове и превенция на отпадането на ученици от образователната система.	Ясна представа за необходими действия за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове и превенция на отпадането на ученици от образователната система.	М. септември 2015г.	В. Велчева
	2.5.2. Изготвяне план за изпълнение на дейностите, залегнали в училищната програма за ограничаване броя на безпричинните отсъствия от учебни часове и превенция на	Запланувани конкретни мерки със срокове и отговорници.	М. Септември 2015г.	В. Велчева

	отпадането на ученици от образователната система.			
--	---------------------------------------------------	--	--	--

ЦЕЛ 3. ИНТЕГРИРАНЕ НА ЕТНИЧЕСКИТЕ МАЛЦИНСТВЕНИ ГРУПИ В ОБРАЗОВАТЕЛНИЯ ПРОЦЕС

Дейност	Поддействия	Резултат	Срок	Отговорник
3.1.Разширяване взаимодействието с местната общност.	3.1.1.Издирване и включване на лидери от ромската общност в учебно-възпитателната работа.	Присъствие на представители на общността в училище.	През учебната 2015/2016г.	Д. Димовска М. Спасова
3.2.Повишаване компетенциите на учителите за работа в мултикултурна среда.	3.2.1.Ежегодни обучения за подобряване на знанията и подходите при взаимодействие.	Добре подгответи учители за приобщаване на рисковите групи към училищния живот.	През учебната 2015/2016г.	В. Велчева
3.3.Съхраняване на етнокултурната идентичност на учениците от малцинствените общности.	3.3.1. Провеждане на културно-образователна дейност за събиране и разпространение на материали за културното наследство на различните етнически групи, чрез организиране на изложби в училище.	Формирано чувство за принадлежност към училището. Намаляване броя на неизвинените отсъствия.	М. Декември 2015г. и м. Април 2016г.	М. Петрова Цв. Мутафчиева В. Кучев А. Бачийски
	3.3.2.Организиране и ежегодно провеждане на „Ден на моя етнос”.	Формирано чувство за принадлежност към училището. Намаляване броя на неизвинените отсъствия.	М. Май 2016г.	Цв. Мутафчиева В. Кучев А. Бачийски
	3.3.3.Участие в „Ден на ученическото самоуправление”.	Повишено самочувствие, интерес, доверие.	М.май2016г.	С. Димитрова М. Петрова Т. Накова
3.4.Работа по приобщаване на	3.4.1.Организиране на училищни кампании с	Привлечени повече родители в живота	През учебната	Сн. Драшанска

родителите в училищното пространство.	участието на родители, ученици и учители. Ежегодно организиране на Коледен базар с благотворителна цел.	на училището. Повишен контрол на присъствието на учениците.	2015-2016г.	П. Коларова Ем. Нанова
3.5. Мотивация на учениците от малцинствените групи към образование и развитие.	3.5.1. Изработване на индивидуални програми и подходи за несправящите се и изоставащи ученици.	По-висока успеваемост на учениците и присъствие в учебните часове.	През учебната 2015-2016г.	В. Велчева М. Спасова
	3.5.2. Търсене на помощ и подкрепа за мотивация от местни лидери.	Мотивация за редовно присъствие в учебни часове	През учебната 2015-2016г.	Класни ръководители
	3.5.3. Провеждане на среща с изтъкнати и успели личности от етнически общности за засилване на мотивацията за развитие.	По-голяма мотивация за развитие и присъствие в учебни часове.	М. май 2016г.	С. Димитрова П. Петровска

ЦЕЛ 4. ПРИВЛИЧАНЕ НА РЕСУРСИ ОТ ВЪНШНАТА СРЕДА

Дейност	Поддейност	Резултат	Срок	Отговорник
4.1. Разширяване на взаимодействието с представители на бизнеса.	4.1.1. Провеждане среща между представители на бизнеса и учениците.	Повишен интерес на учениците към ученическите практики.	М. април 2016г.	М. Спасова Цв. Горанов Д. Средкова
4.2. Разширяване на взаимодействието с местната общност.	4.2.1. Организиране на среща със завършили и работещи представители на училището и общността, за да разкажат за работата си на учениците.	Повишаване авторитета на училището. Мотивираност на учениците за реализация и развитие.	М. май 2016г.	Д. Средкова Ем. Сайвански В. Петровски М. Бодилков

4.3. Разработване и реализиране на проекти, участие в национални програми.	4.3.1. Участие в националната програма на МОН „На училище без отсъствие“- мярка „Без свободен час“ и мярка „Без отсъствие“.	Намаляване на отсъствията в училището.	През учебната 2015-2016г.	В. Велчева
	4.3.2. Участие в националната програма „Модернизиране на професионалното образование“.	Закупуване на зърнокомбайн и селско-стопанска техника за нуждите на професионалното обучение.	През учебната 2015-2016г.	М. Бодилков

ЦЕЛ 5. ПОДОБРЯВАНЕ КОМУНИКАЦИЯТА С РОДИТЕЛИТЕ

Дейност	Поддейности	Резултат	Срок	Отговорник
5.1.Осъществяване на активна, ясна и редовна двупосочна комуникация учител-родител.	5.1.1.Публикуване и постоянно обновяване на информация в сайта на училището.	Осведоменост на родителите.	През учебната 2015-2016г.	В. Велчева
	5.1.2.Осъществяване на изнесени родителски срещи, индивидуални срещи, телефонни обаждания, изпращане на SMS-и, писма.	Повишена информираност и контрол.	През учебната 2015-2016г.	Класни ръководители
	5.1.3.Изработка на брошура с информация за родителите.	Запознаване на родителите с важна информация	М. ноември 2015г.	С. Димитрова П. Коларова
	5.1.4.Анкетно проучване на мнението и препоръките на родителите за училищния живот.	Училището е наясно с очакванията на родителите.	М. декември 2015г.	Класни ръководители
5.2.Привличане и ангажиране на родителите в	5.2.1.Осигуряване на присъствие на родители като	Повишена мотивация чрез добри модели на	През учебната	Класни ръководители

учебния процес.	лектори, обучители или доброволци.	поведение.	2015-2016г.	
	5.2.2.Отправяне на покани към родителите за посещение на учебни часове.	Принадлежност към училищния живот.	През учебната 2015-2016г.	Класни ръководители
	5.2.3.Осигуряване участие на родителите в различни форми на вземане на решения, касаещи училището – на нива клас и училище.	Формирано чувство за принадлежност към училищната общност.	През учебната 2015-2016г.	Класни ръководители
5.3.Участие на родителите в извънкласните дейности.	5.3.1.Присъединяване на родителите към училищните празници и тържества като участници.	Улеснена комуникация с родители и ученици.	През учебната 2015-2016г.	Класни ръководители
	5.3.2.Привличане на родители за съвместно участие с ученици в училищно състезание „Ден на моята професия”.	Формирано чувство за принадлежност към училищния живот.	М. Май 2016г.	М. Спасова Т. Накова П. Коларова Н. Петков

**ЦЕЛ 6. ОПТИМАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА УЧЕНИЦИТЕ, ЗАВЪРШВАЩИ
ПГЗ „СТЕФАН ЦАНОВ“**

Дейност	Поддейности	Резултат	Срок	Отговорник
6.1.Повишаване качеството на преподаване.	6.1.1. Използване на съвременни методи на обучение, които провокират вниманието и интереса на	По-добре усвоен учебен материал.	През учебната 2015-2016г.	Д. Димовска М. Спасова

	учениците.			
	6.1.2. Въвеждане на повече проектна и практическа работа в учебните часове.	Формирани умения за справяне в различни ситуации.	През учебната 2015-2016г.	Д. Димовска М. Спасова
	6.1.3. Провеждане на допълнителни консултации с 12-те класове.	Добро представяне на ДЗИ и ДКИ.	През учебната 2015-2016г.	П. Коларова В. Петровски Сн. Драшанска
6.2. Мотивиране на завършащите ученици за продължаващо обучение.	6.2.1. Провеждане на консултации с учениците от 12-ти клас за възможностите им за развитие.	По-добра представа за личните качества, умения и амбиции.	През учебната 2015-2016г.	П. Коларова В. Петровски Сн. Драшанска
	6.2.2. Организиране на среща между ученици от 12-ти клас, техни родители и представители на висши учебни заведения.	30% от завършащите продължават в друга степен на обучение.	М. Май 2016г.	П. Коларова В. Петровски Сн. Драшанска
6.3. Оказване на съдействие за намиране на работно място след дипломиране.	6.3.1. Договаряне с партньори от земеделски кооперации и фирми за ангажимент към ученици, показали добри резултати по време на обучението и на Държавните квалификационни изпити.	10% наети на изпитателен срок в предприятия в общината.	М. Юли 2016г.	М. Спасова М. Бодилков Н. Петков П. Коларова

	6.3.2.Организиране на разяснителна среща между ученици и представители на Бюрото по труда.	Усвоени начини за търсене и намиране на работа	М. Април 2016г.	М. Спасова М. Бодилков Н. Петков П. Коларова
--	--------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------	-------------------------------------------------------

VII. МОНИТОРИНГ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

1. Мониторингът ще се осъществява от 3-членна комисия, назначена от Директора на ПГЗ „Стефан Цанов”, която ще проверява степента на постигане на целите на стратегията и неразкритите потенциални възможности на училищната общност.
2. Комисията периодично ще провежда заседания, на които ще отчита информацията по различните дейности за изпълнение на стратегията.
3. Комисията ще осъществява съпоставяне между планираните цели и реално постигнатото състояние на управление на образователните дейности в училището.
4. Наблюдението ще се отчита с доклад пред педагогическия съвет.
5. Стратегията се актуализира в началото на всяка учебна година година, както и в случай на значителни промени в организацията на работа в училище или в нормативната база на средното и професионално образование.